



BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP. HỒ CHÍ MINH

HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU **Corporation Identify Program**

Ban hành kèm Quyết định số 131/QĐ-DCT ngày 11 tháng 01 năm 2024



BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tài liệu Bộ nhận diện thương hiệu là công cụ quản trị thương hiệu nhằm xây dựng tính cách thương hiệu trong tâm trí phụ huynh, sinh viên và học sinh thông qua các hoạt động truyền thông, truyền tải hình ảnh và phương châm của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT) tới phụ huynh, sinh viên và học sinh.

Bộ nhận diện thương hiệu gồm:

Hệ thống nhận diện nền tảng: Miêu tả chi tiết quy chuẩn bắt buộc khi sử dụng logo. Đây cũng là yếu tố quan trọng hình thành nền tảng của thương hiệu HUIT. Mọi sự thay đổi phải xin ý kiến của Ban Giám hiệu Nhà trường.

Hệ thống ấn phẩm văn phòng: Cung cấp những hướng dẫn cụ thể, chi tiết cho các ứng dụng văn phòng, quảng cáo.

Hệ thống ấn phẩm đào tạo:

Hệ thống nhận diện online: Cung cấp những hướng dẫn cụ thể, chi tiết cho các banner, website, email,...

Bộ nhận diện thương hiệu HUIT chỉ lưu hành nội bộ. Các đối tượng bên ngoài như các công ty quảng cáo, công ty thiết kế, công ty tư vấn, các bên thi công...khi hợp tác với HUIT trong những công việc cụ thể cần tham khảo sách hướng dẫn Bộ nhận diện thương hiệu HUIT.



BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh trực thuộc Bộ Công Thương, được thành lập từ ngày 09/9/1982 là cơ sở giáo dục đại học nghiên cứu ứng dụng và đổi mới sáng tạo hàng đầu về đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

Cơ cấu tổ chức của trường gồm các khoa đào tạo, các phòng và trung tâm chức năng thuộc trường. Ngoài ra, còn có các công ty, viện nghiên cứu và các trung tâm hoạt động theo mô hình doanh nghiệp, có tư cách pháp nhân độc lập.

Trong nhiều năm qua, Trường đã cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các doanh nghiệp, công ty, tập đoàn, các viện nghiên cứu, trường và cơ quan chính phủ. Nhiều cựu sinh viên của trường tiếp tục sự nghiệp đào tạo, nghiên cứu ở trong và ngoài nước.

Với sứ mạng đào tạo nguồn nhân lực có đạo đức, kiến thức và kỹ năng đáp ứng nhu cầu của xã hội; nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ đa ngành, đa lĩnh vực; thực hiện trách nhiệm xã hội, phục vụ cộng đồng và hội nhập quốc tế. Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh đã trở thành cái nôi đào tạo cho nhiều thế hệ học viên, sinh viên, học sinh trưởng thành, với triết lý giáo dục “Học tập chủ động, làm việc sáng tạo, sống có trách nhiệm”.

Tầm nhìn trở thành đại học nghiên cứu ứng dụng và đổi mới sáng tạo có vị thế trên thế giới, tiên phong trong lĩnh vực công thương.



1. LOGO		
1.1 Tỷ lệ	01	
1.2 Khoảng cách cho phép	01	
1.3 Font chữ logo	02	
1.4 Màu sắc logo	02	
1.5 Sắc độ logo	03	
1.6 Logo trên một số màu nền	03	
1.7 Những điều cấm khi sử dụng logo	04	
1.8 Một số logo khác có thể sử dụng	05	
1.9 Logo đi cùng tên bộ, trường	06	
1.10 Logo đi cùng tên đơn vị trực thuộc	06	
2. MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU		
2.1 Màu chủ đạo	07	
2.2 Màu bổ sung	07	
3. HỌA TIẾT THƯƠNG HIỆU		
4. VĂN PHÒNG		
4.1 Bìa trình ký	09	
4.2 Bìa kẹp tài liệu	10	
4.3 Danh thiếp	11	
4.4 Bút	12	
4.5 Tiêu đề thư	13	
4.6 Thư mời (a5)	14	
4.7 Phong bì thư (a6)	15	
4.8 Phong bì thư (a5)	16	
4.9 Phong bì thư (a4)	17	
4.10 Túi đựng hồ sơ	18	
4.11 Túi giấy đọc	19	
4.12 Túi giấy ngang	20	
4.13 Túi vải	21	
4.14 Khăn trải bàn	22	
5. ĐÀO TẠO		
5.1 Bìa đề tài nghiên cứu khoa học	23	
5.2 Bìa khóa luận	24	
5.3 Bìa luận văn	25	
5.4 Bìa luận án	26	
5.5 Bìa đựng bằng đại học	27	
5.6 Bìa đựng bằng thạc sĩ	28	
5.7 Bìa đựng bằng tiến sĩ	29	
6. THẺ ĐEO, BẢNG HIỆU		
6.1 Thẻ đeo nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên	30	
6.2 Thẻ đeo cán bộ, giảng viên	31	
6.4 Bảng tên phòng	32	
6.5 Bảng tên để bàn	33	
6. NHẬN DIỆN ONLINE		
5.1 Định dạng thuyết trình	34	
5.2 Social media	35	
5.3 Mẫu chữ ký mail	36	
7. NHẬN DIỆN NGOÀI TRỜI		
7.1 Biển quảng cáo đứng, standee, banner	37	
7.2 Biển mạng, tầm nhìn, sứ mạng, giá trị cốt lõi, triết lý giáo dục	38	
7.3 Catalogue	39	
7.4 Brochure. Tờ rơi, tờ gấp	40	
8. QUÀ TẶNG		
8.1 Sổ tay	41	
8.2 Cốc	42	
8.3 Usb	43	
8.4 Ô dù	44	
8.5 Áo mưa	45	
8.6 Bình giữ nhiệt	46	
8.7 Áo thun	47	
8.8 Balo	48	
8.9 Bút	49	
8.10 Cà vạt	50	
8.11 Nón bảo hiểm	51	
8.12 Tranh	52	

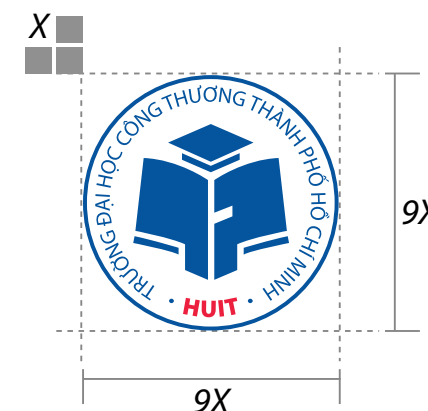


TỶ LỆ

Logo là biểu hiện hình ảnh tinh gọn của một thương hiệu. Đối với các bạn sinh viên trường Đại học Công Thương TP. Hồ Chí Minh (HUIT) hẳn đã quá quen thuộc với hình ảnh logo màu xanh, nổi bật với màu đỏ của chữ HUIT.

Logo HUIT được quy chuẩn chi tiết như hình dưới. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo phải được tuân thủ khi sử dụng nhằm đảm bảo logo luôn thống nhất trong tất cả các trường hợp.

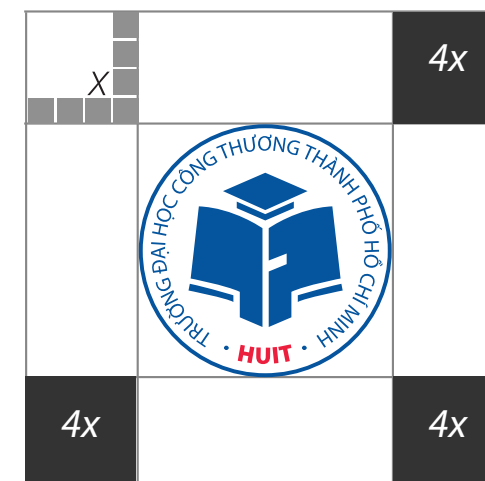
Theo đó không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa logo so với nguyên bản.



KHOẢNG CÁCH CHO PHÉP

Khoảng cách an toàn đảm bảo logo luôn thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo phải cân đối như hình chỉ dẫn bên dưới.

Trong một số trường hợp đặc biệt cần thiết có thể không tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo logo xuất hiện rõ nét nhất có thể. Khoảng cách tối thiểu không được xâm phạm logo tương đương 2 lần với chiều cao của biểu tượng (x) đặc trưng trong cụm logo.



* x: đơn vị tỷ lệ (cm, mm, inch, pixel...)



FONT CHỮ LOGO

Trong logo, font **Myriad Pro** được sử dụng để tạo sự đồng nhất và chuyên nghiệp.



Myriad Pro Regular

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Myriad Pro Black

HUIT

MÀU SẮC LOGO

Logo gồm hai màu sắc chính:

Màu xanh tượng trưng cho **niềm tin, tuổi trẻ, lòng trung thực.**

Màu đỏ tượng trưng cho **đam mê, khát vọng vươn lên, ý chí, quyết tâm vượt khó.**

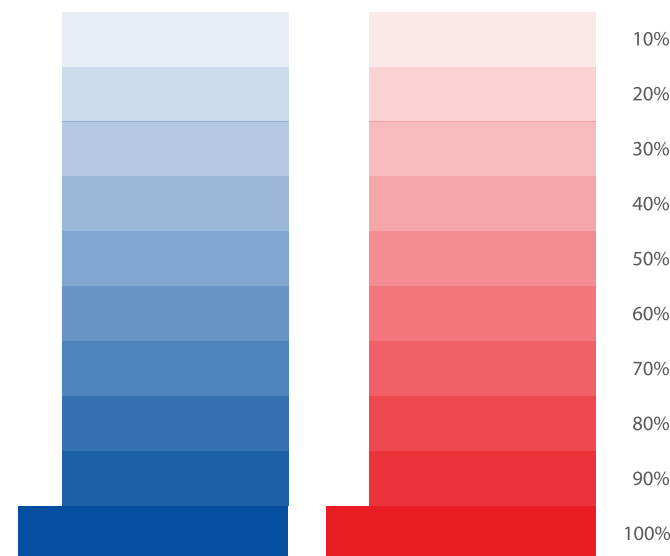
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0
R: 11, G: 84, B: 160



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
R: 237, G: 28, B: 36



(sai số không được lệch quá 5%)





SẮC ĐỘ LOGO

Logo đen trắng dùng cho các ấn phẩm in ấn mà logo chỉ xuất hiện dưới một màu đen hoặc trắng như: Tài liệu, Fax, hóa đơn, các ấn phẩm quảng cáo tiếp thị đen trắng, in trên các chất liệu đặc biệt.



Màu nguyên bản



Màu dương bản



Màu âm bản

LOGO TRÊN MỘT SỐ MÀU NỀN

Logo được khuyến khích sử dụng trên nền màu trắng, nền màu sáng. Trên nền màu đặc trưng, logo được sử dụng theo quy định trong hệ thống nhận diện.



Trên những nền màu tương đồng với logo, nền tối màu, logo được khuyến khích sử dụng phương án âm bản (logo màu trắng). Dưới đây là một số phương án khả thi khi ứng dụng biểu tượng trên một số nền màu khác nhau.



NHỮNG ĐIỀU CẤM KHI SỬ DỤNG LOGO

Để đảm bảo mọi hình thức sử dụng Logo đúng với nguyên bản, tuyệt đối tránh sử dụng những trường hợp logo sai quy cách sau đây:



Thay đổi, Xóa bớt
thành tố logo



Thay đổi font chữ logo



Thay đổi màu logo



Co kéo logo



MỘT SỐ LOGO KHÁC CÓ THỂ SỬ DỤNG





LOGO ĐI CÙNG TÊN BỘ, TRƯỜNG



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
HCMC UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE



BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP. HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

LOGO ĐI CÙNG TÊN ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
TRUNG TÂM TUYỂN SINH VÀ TRUYỀN THÔNG



MÀU CHỦ ĐẠO



HEX: #034EA2
RGB: 3, 78, 162
CMYK: 100, 80, 0, 0

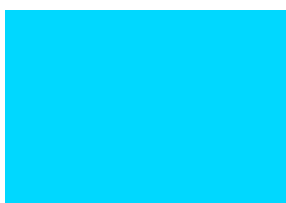


HEX: #2073b7
RGB: 32, 115, 183
CMYK: 85, 51, 2, 0

MÀU BỔ SUNG



HEX: #ED1C24
RGB: 237, 28, 36
CMYK: 0, 100, 100, 0



HEX: #00D9FF
RGB: 0, 217, 255
CMYK: 59, 0, 3, 0

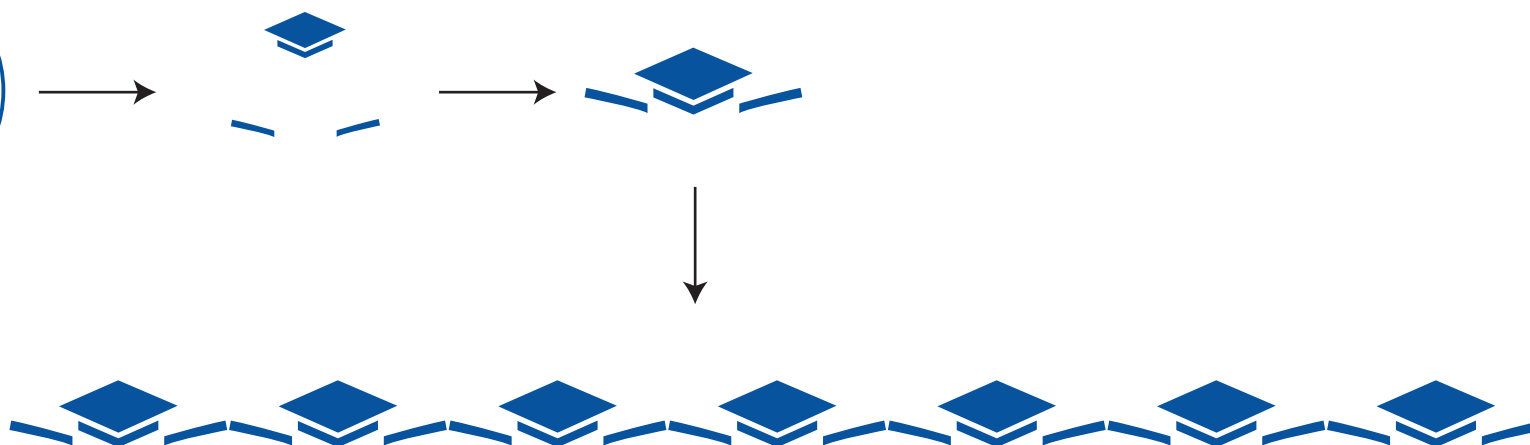


HEX: #FFC319
RGB: 255, 195, 25
CMYK: 0, 24, 97, 0



HEX: #FFFF00
RGB: 255, 255, 0
CMYK: 6, 0, 97, 0

QUY CHUẨN HOẠ TIẾT





BÌA TRÌNH KÝ

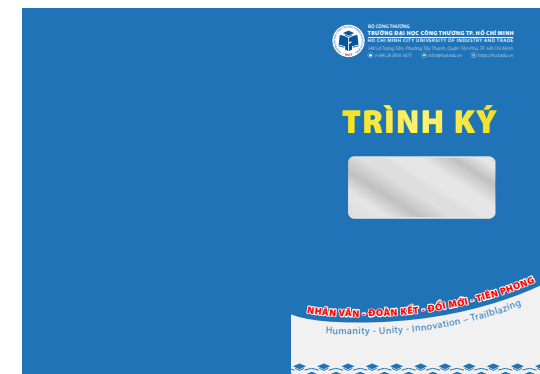
Bìa trình ký, thường được gọi là bìa hồ sơ hoặc bìa công văn, là một phần quan trọng trong văn bản chính thức hoặc tài liệu. Bìa trình ký thường là một tờ giấy cứng hoặc vật liệu cứng khác, được sử dụng để bảo vệ và tạo sự chuyên nghiệp cho tài liệu bên trong. Chức năng chính của bìa trình ký là bảo vệ tài liệu khỏi hỏng hóc hoặc tổn thất, đồng thời làm cho nó trở nên dễ dàng để xác định và trình bày.

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 230mm - Dọc 320mm

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa decal bồi duplex

Quy cách: Có kẹp mạ inox để cố định giấy tờ





BÌA KẸP TÀI LIỆU

Bìa kẹp tài liệu là một thành phần quan trọng trong văn phòng, giúp bảo vệ và tổ chức tài liệu một cách hiệu quả. Ngoài việc bảo vệ tài liệu khỏi bị rách hoặc bám bụi, bìa kẹp còn giúp tạo ra một diện mạo chuyên nghiệp cho tài liệu.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 230 mm - Chiều cao 320 mm

Chất liệu: Giấy Couches, Ivory...

Định lượng: 250 - 300 Gsm

Quy cách: Kẹp tài liệu được tạo hình khuôn bế có mép gấp thành ngăn xếp tài liệu, cán mờ hai mặt





DANH THIẾP

Danh thiếp được sử dụng cho tất cả các giao dịch, liên hệ chính thức của các cá nhân thuộc Nhà trường. Cá thể hóa đầy đủ thông tin theo mẫu.



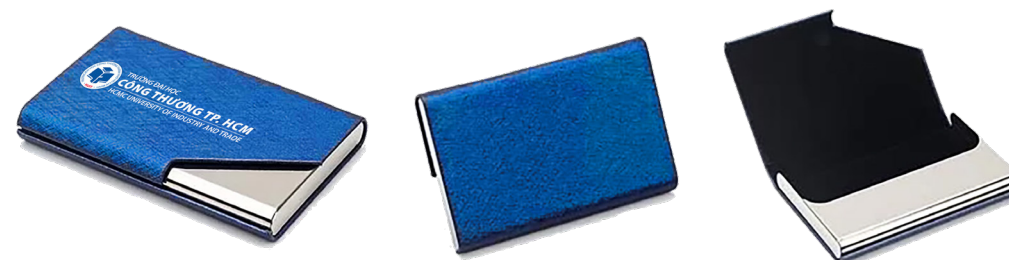
THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 90 mm - Chiều dọc 54 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: In offset 4 màu, cán mờ hai mặt





BÚT

Bút, tẩy, và kẹp bướm,... là những công cụ không thể thiếu trong công việc. Nó không chỉ là những công cụ phục vụ công việc mà còn là cách để truyền đạt thông điệp của Nhà trường. Bằng cách in logo, Nhà trường có thể tạo ra sự nhận biết mạnh mẽ và tiếp cận hiệu quả với đối tượng mục tiêu.





TIÊU ĐỀ THƯ

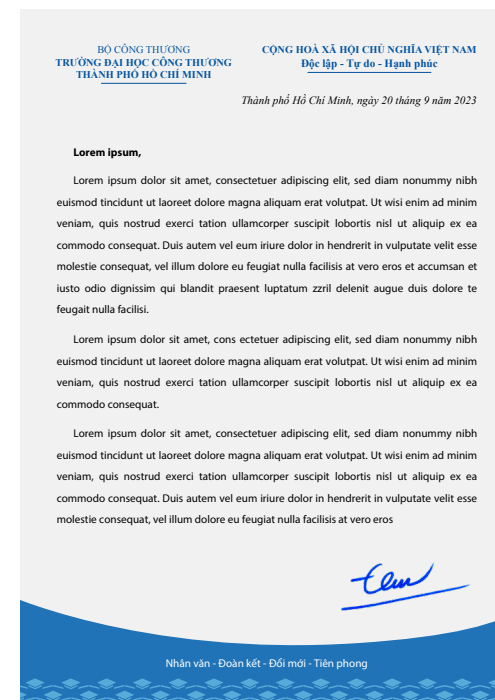
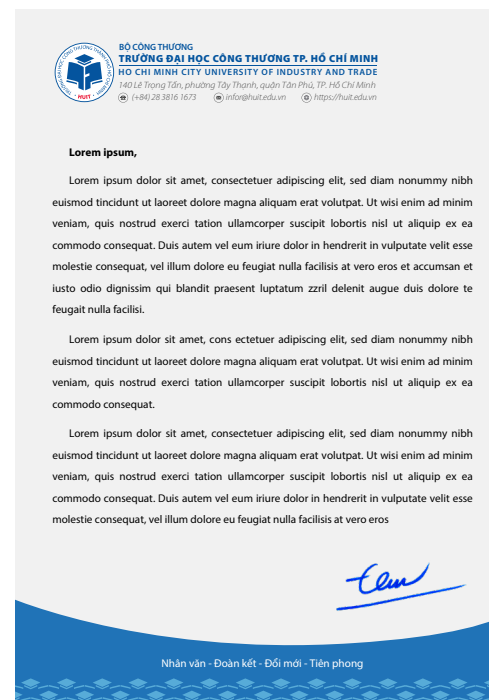
Tiêu đề thư (Giấy tiêu đề hay letterhead) là một trong những công cụ quan trọng nhất đối với nhà trường trong việc khẳng định thương hiệu. Chúng thường được sử dụng cho các tài liệu chính thức, báo giá, hợp đồng, thư mời...

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 210 mm - Chiều dọc 297 mm

Chất liệu: Giấy Coucher hoặc Offset 4 màu

Định lượng: 80 - 200 Gsm





THƯ MỜI (A5)

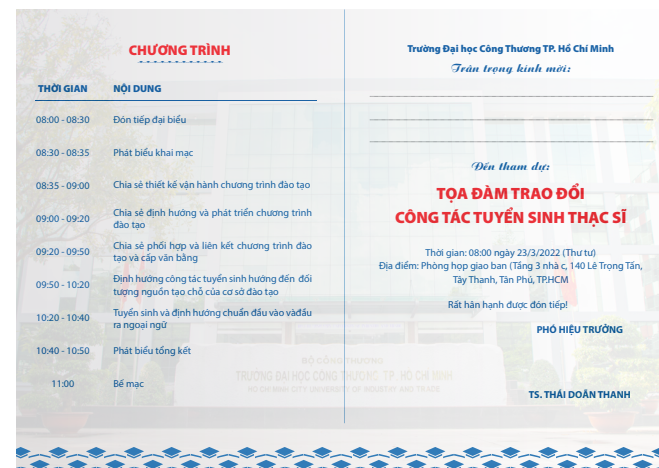
Thư mời A5 sử dụng để gửi thư mời tham gia các chương trình, sự kiện của Nhà trường.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 160 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 80 - 200 Gsm





PHONG BÌ THƯ (A6)

Phong bì thư A6 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng nhỏ trong các hoạt động của Nhà trường.

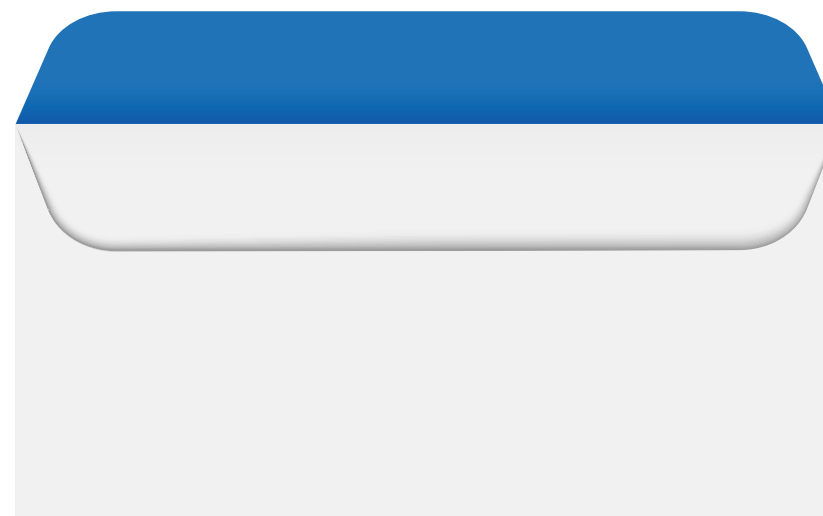
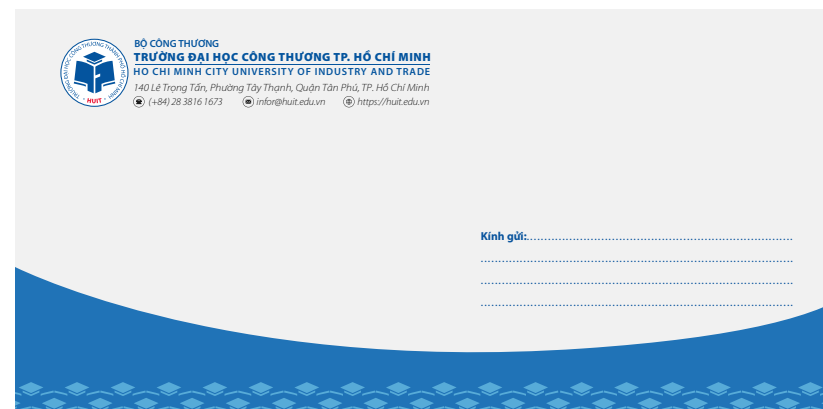
THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 120 mm

Chất liệu: Giấy Ford (giấy Ốp), Couché, Kraft,...

Định lượng: 100 - 150 Gsm

Quy cách: Không cán



PHONG BÌ THƯ (A5)

Phong bì thư A5 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng nhỏ trong các hoạt động của Nhà trường.

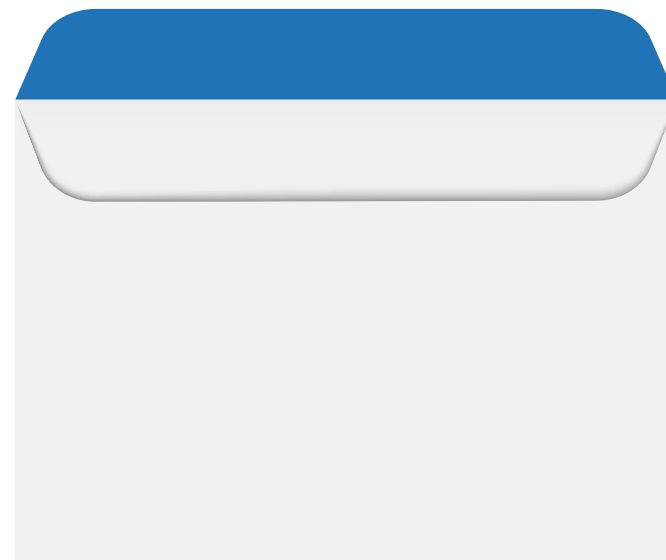
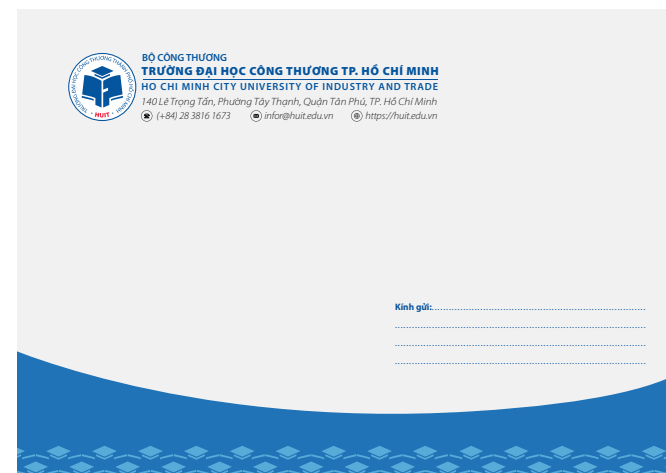
THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 230 mm - Chiều dọc 160 mm

Chất liệu: Giấy Ford (giấy Ốp), Couché, Kraft,...

Định lượng: 100 - 150 Gsm

Quy cách: Không cán



PHONG BÌ THƯ (A4)

Phong bì thư A4 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng lớn hoặc các tài liệu quan trọng trong các hoạt động của Nhà trường.

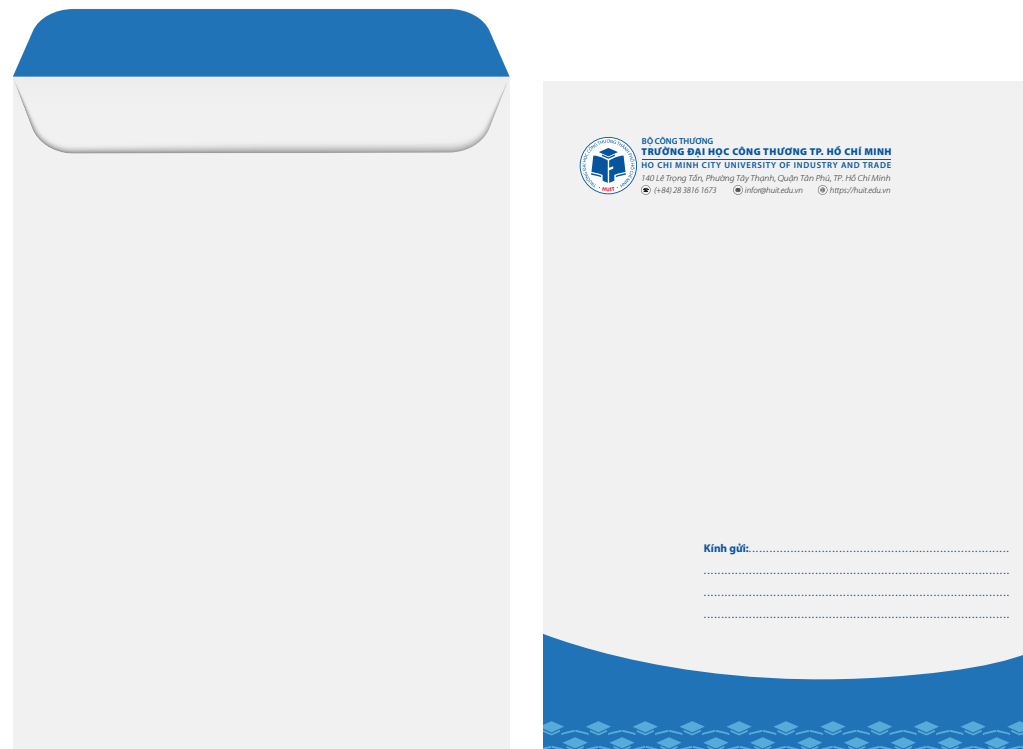
THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 340 mm - Chiều dọc 250 mm

Chất liệu: Giấy Ford (giấy Ốp), Couché, Kraft,...

Định lượng: 100 - 150 Gsm

Quy cách: Không cán



TÚI ĐỰNG HỒ SƠ

Túi đựng hồ sơ trong bộ nhận diện thương hiệu là một phần quan trọng trong việc xác định và thể hiện sự chuyên nghiệp và cá nhân hóa của một doanh nghiệp hoặc tổ chức. Túi này không chỉ là một công cụ đơn giản để bảo vệ và vận chuyển tài liệu quan trọng mà còn là một phương tiện quảng cáo di động, giúp thể hiện nhận diện thương hiệu độc đáo và đẳng cấp.

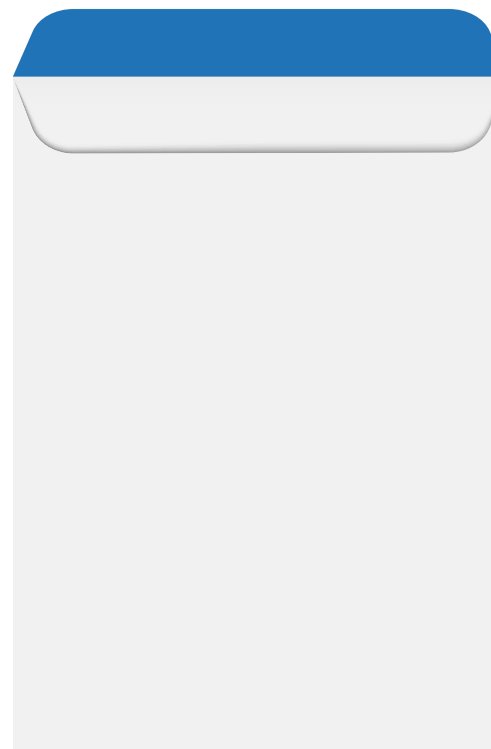
THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 250 mm - Chiều dọc 340 mm

Chất liệu: Giấy Ford (giấy Ốp), Coucher, Kraft,...

Định lượng: 250 - 300 Gsm

Quy cách: cán bóng, cán mờ 1 mặt hoặc 2 mặt



TÚI GIẤY DỌC

Túi giấy trong bộ nhận diện thương hiệu là một phần quan trọng của chiến lược tiếp thị và branding của một doanh nghiệp. Túi giấy không chỉ đơn giản là một phương tiện để đựng sản phẩm mà còn là một cách để thể hiện nhận diện thương hiệu độc đáo và thu hút sự chú ý của khách hàng.

Khi được thiết kế một cách chuyên nghiệp và sáng tạo, túi giấy có thể trở thành một bảng mẫu của thương hiệu, mang thông điệp và giá trị của doanh nghiệp đến với người tiêu dùng. Màu sắc, hình ảnh, logo và thông điệp trên túi giấy cần phản ánh đồng nhất với tất cả các yếu tố khác của nhận diện thương hiệu, tạo nên một ấn tượng mạnh mẽ và độc đáo.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 250 mm - Chiều cao 350 mm - Chiều rộng 100 mm

Chất liệu: Giấy Bristol, Couché, Kraft, Ivory, Duplex,...

Định lượng: 70 - 300 Gsm



TÚI GIẤY NGANG

Túi giấy trong bộ nhận diện thương hiệu là một phần quan trọng của chiến lược tiếp thị và branding của một doanh nghiệp. Túi giấy không chỉ đơn giản là một phương tiện để đựng sản phẩm mà còn là một cách để thể hiện nhận diện thương hiệu độc đáo và thu hút sự chú ý của khách hàng.

Khi được thiết kế một cách chuyên nghiệp và sáng tạo, túi giấy có thể trở thành một bảng mẫu của thương hiệu, mang thông điệp và giá trị của doanh nghiệp đến với người tiêu dùng. Màu sắc, hình ảnh, logo và thông điệp trên túi giấy cần phản ánh đồng nhất với tất cả các yếu tố khác của nhận diện thương hiệu, tạo nên một ấn tượng mạnh mẽ và độc đáo.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 350 mm - Chiều cao 250 mm - Chiều rộng 100 mm

Chất liệu: Giấy Bristol, Coucher, Kraft, Ivory, Duplex,...

Định lượng: 70 - 300 Gsm



TÚI VẢI

Túi vải trong bộ nhận diện thương hiệu không chỉ là một sản phẩm đơn thuần mà còn là biểu tượng của tinh thần và cam kết của một thương hiệu đối với môi trường và xã hội. Những chiếc túi vải thương hiệu thường được thiết kế độc đáo và chất lượng cao, thể hiện sự tôn trọng của thương hiệu đối với khách hàng và môi trường sống.

Túi vải trong bộ nhận diện thương hiệu có thể trở thành một phần quan trọng của chiến lược tiếp thị và quảng cáo của thương hiệu. Chúng không chỉ giúp tạo ấn tượng mạnh mẽ trong tâm trí của người tiêu dùng mà còn truyền tải thông điệp về việc thương hiệu này cam kết với việc bảo vệ môi trường và ủng hộ sự phát triển bền vững.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 300 mm - Chiều cao 240 mm - Chiều rộng 140 mm

Chất liệu: Vải





KHĂN TRẢI BÀN

Khăn trải bàn trong bộ nhận diện thương hiệu là một phần quan trọng của việc tạo ra một không gian độc đáo và chuyên nghiệp. Với màu sắc, họa tiết và logo của trường được in trên khăn trải bàn, tạo ra một không gian riêng biệt và dễ nhận diện cho mọi sự kiện, từ hội thảo, hội nghị đến tiệc tự chọn. Khăn trải bàn là một cách tuyệt vời để tạo sự thống nhất trong thiết kế trang trí, và cũng giúp tăng cường ấn tượng đối với thương hiệu của Nhà trường.

THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Vải





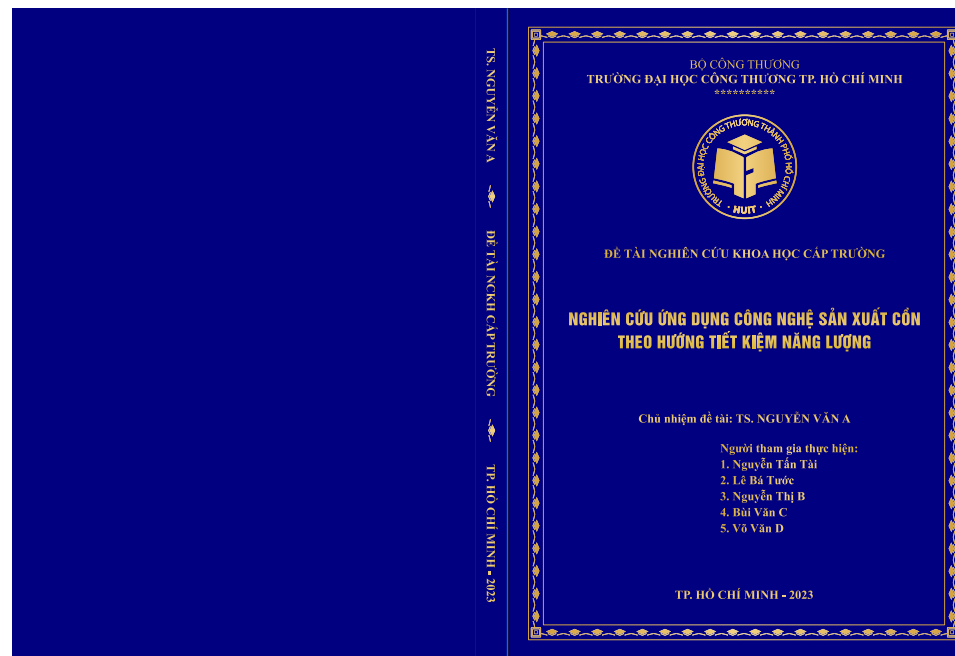
BÌA ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 210mm - Dọc 297mm

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo



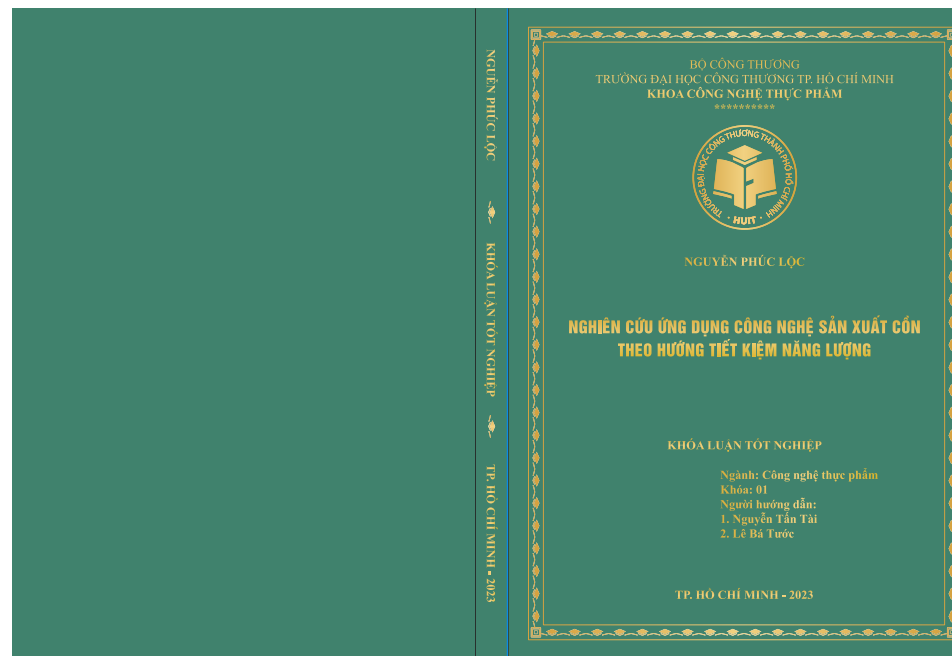
BÌA KHÓA LUẬN

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 210mm - Dọc 297mm

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo





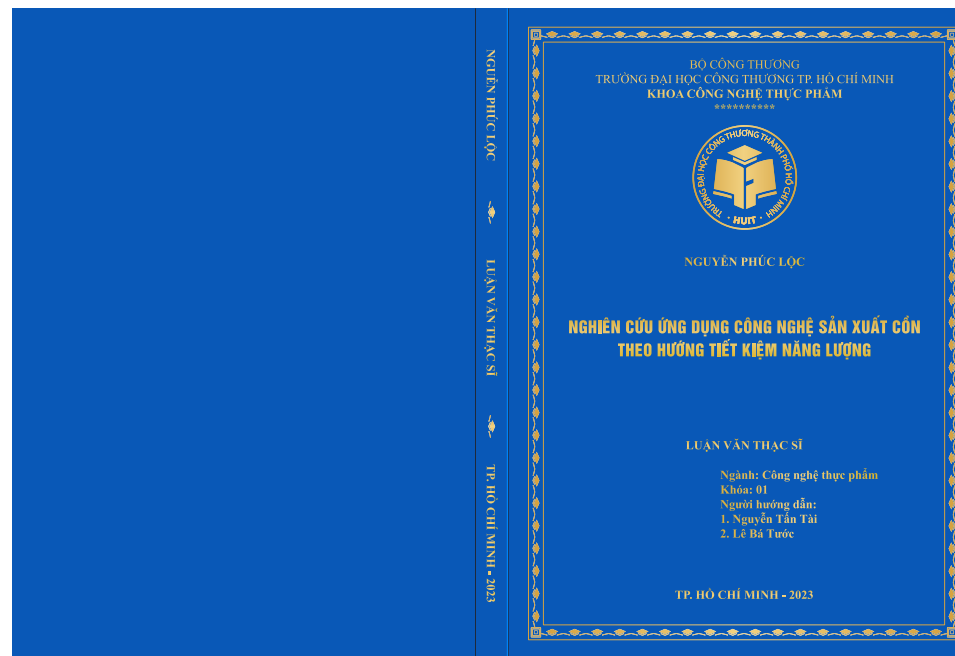
BÌA LUẬN VĂN

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 210mm - Dọc 297mm

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo





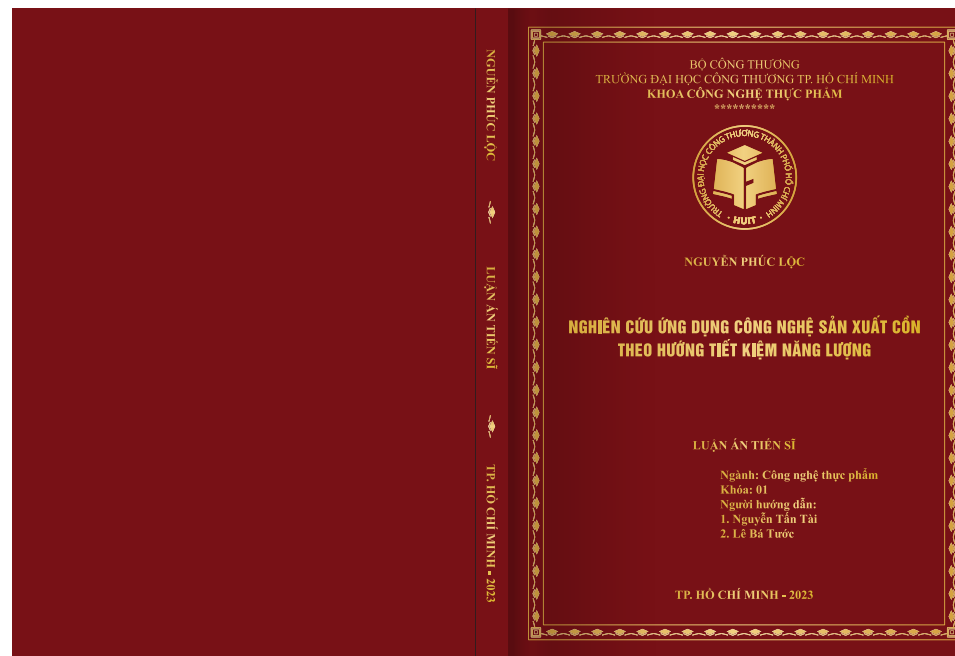
BÌA LUẬN ÁN

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 210mm - Dọc 297mm

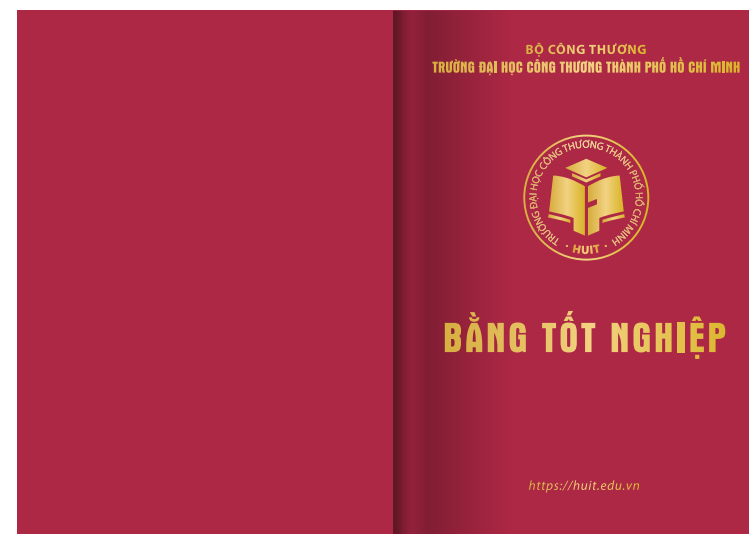
Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo





BÌA ĐỰNG BẰNG ĐẠI HỌC



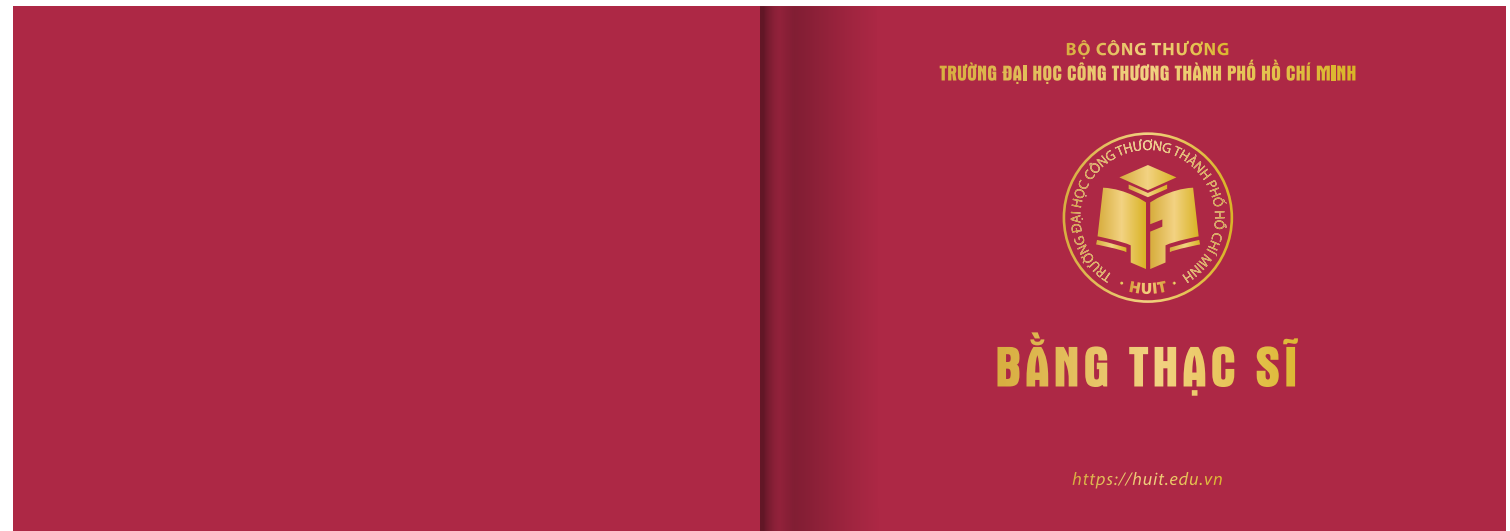
THÔNG SỐ

Kích thước: Theo quy định

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo

BÌA ĐỰNG BẰNG THẠC SĨ



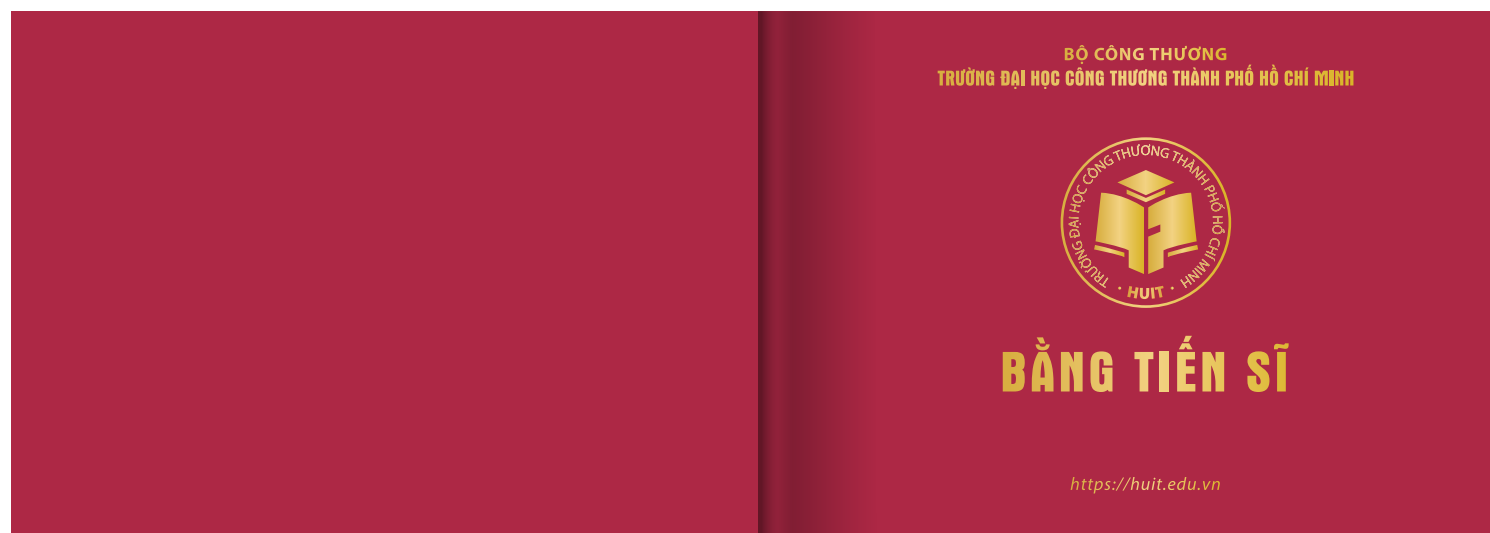
THÔNG SỐ

Kích thước: Theo quy định

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo

BÌA ĐỰNG BẰNG TIẾN SĨ



THÔNG SỐ

Kích thước: Theo quy định

Chất liệu: Bìa da hoặc bìa giấy bồi duplex

Quy cách: In chìm và phủ nhũ vàng logo



THẺ ĐEO NGHIÊN CỨU SINH, HỌC VIÊN, SINH VIÊN

Thẻ đeo thường mang trên mình thông tin quan trọng như tên, ảnh cá nhân, tên trường, và khóa học. Ngoài ra, chúng thường có màu sắc và thiết kế đặc biệt, phù hợp với thương hiệu của trường, giúp tạo nên sự nhận diện dễ dàng và thể hiện tính chuyên nghiệp.



THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 86mm - Dọc 54mm - Dày 0,6mm

Chất liệu: Nhựa PVC

Quy cách: 2 mặt, QR code, ép màng bóng/mờ





THẺ ĐEO CÁN BỘ, GIẢNG VIÊN

Thẻ đeo thường mang trên mình thông tin quan trọng như tên, ảnh cá nhân, tên trường, và chức vụ. Ngoài ra, chúng thường có màu sắc và thiết kế đặc biệt, phù hợp với thương hiệu của trường, giúp tạo nên sự nhận diện dễ dàng và thể hiện tính chuyên nghiệp.

THÔNG SỐ

Kích thước: Ngang 54mm - Dọc 86mm - Dày 0,6mm

Chất liệu: Nhựa PVC

Quy cách: 2 mặt, QR code, ép màng bóng/mờ



BẢNG TÊN PHÒNG

TÊN ĐƠN VỊ BẢNG TIẾNG VIỆT

Tên đơn vị bảng tiếng Anh

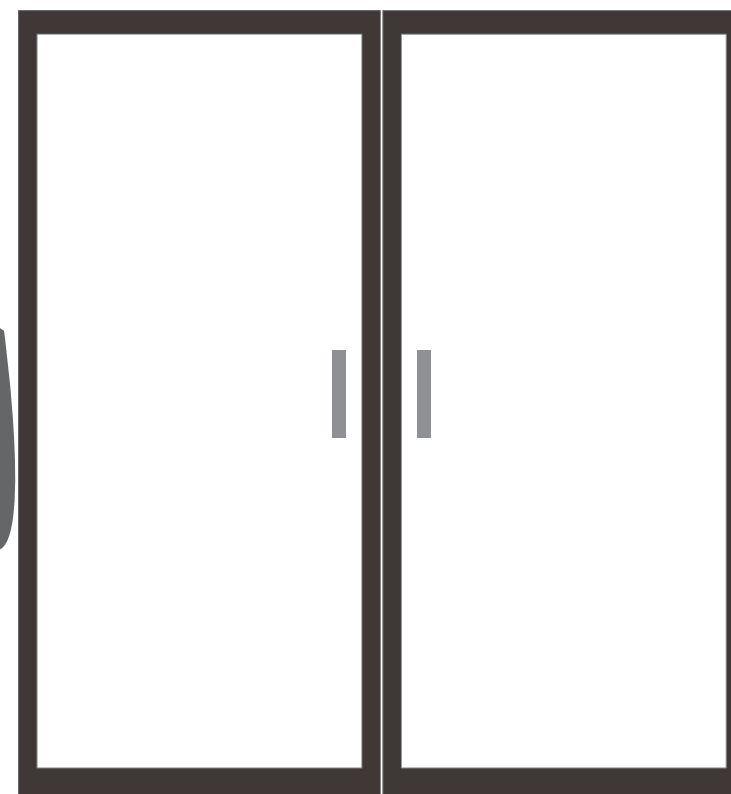
TÊN ĐƠN VỊ BẢNG TIẾNG VIỆT

Tên đơn vị bảng tiếng Anh

THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Mica, Nhựa IPI gắn đèn led





BẢNG TÊN ĐỂ BÀN



THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Gỗ nâu đậm và Đồng



ĐỊNH DẠNG THUYẾT TRÌNH

THÔNG SỐ

Tỷ lệ: 16x9 hoặc 4x3



BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET PRESENTATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis malesuada, ex justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum. Phasellus mauris tortor, lobortis sit amet ex eu.

01
TITLE

02
TITLE

03
TITLE

04
TITLE



<https://huit.edu.vn>



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
HCMC UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

THE SOLUTIONS

LOREM IPSUM

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

LOREM IPSUM

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

LOREM IPSUM

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

LOREM IPSUM

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

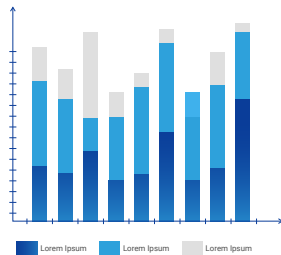
<https://huit.edu.vn>



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
HCMC UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

STACKED CHART

Lorem ipsum is simply dummy



LOREM IPSUM IS SIMPLY

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard.

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

30%
LOREM IPSUM

55%
LOREM IPSUM

70%
LOREM IPSUM

A LOREM IPSUM IS SIMPLY

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting

B LOREM IPSUM IS SIMPLY

Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting

<https://huit.edu.vn>



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
HCMC UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

THE OBJECTIVES

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only.



LOREM IPSUM

Lorem ipsum mas dolor sit ame aslit, conisectet nes ur adipisci eliquam in auctor turpis.



LOREM IPSUM

Lorem ipsum mas dolor sit ame aslit, conisectet nes ur adipisci eliquam in auctor turpis.



LOREM IPSUM

Lorem ipsum mas dolor sit ame aslit, conisectet nes ur adipisci eliquam in auctor turpis.



LOREM IPSUM

Lorem ipsum mas dolor sit ame aslit, conisectet nes ur adipisci eliquam in auctor turpis.

<https://huit.edu.vn>

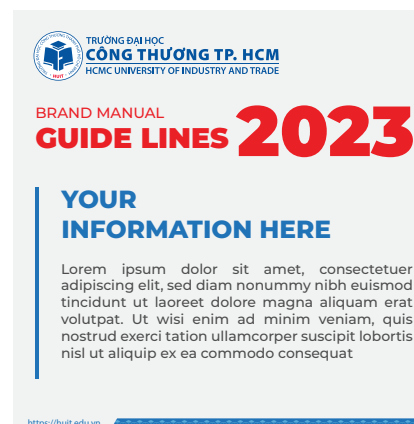


SOCIAL MEDIA



THÔNG SỐ

Tỷ lệ: 1x1, 16x9 hoặc 4x3,...





MẪU CHỮ KÝ MAIL

Chữ ký Mail được sử dụng làm chữ ký Mail điện tử trong giao tiếp nội bộ và giao dịch với Đối tác, doanh nghiệp, phụ huynh, sinh viên, học sinh,... Cần được cài đặt thống nhất trong toàn bộ hệ thống Mail của Nhà trường.

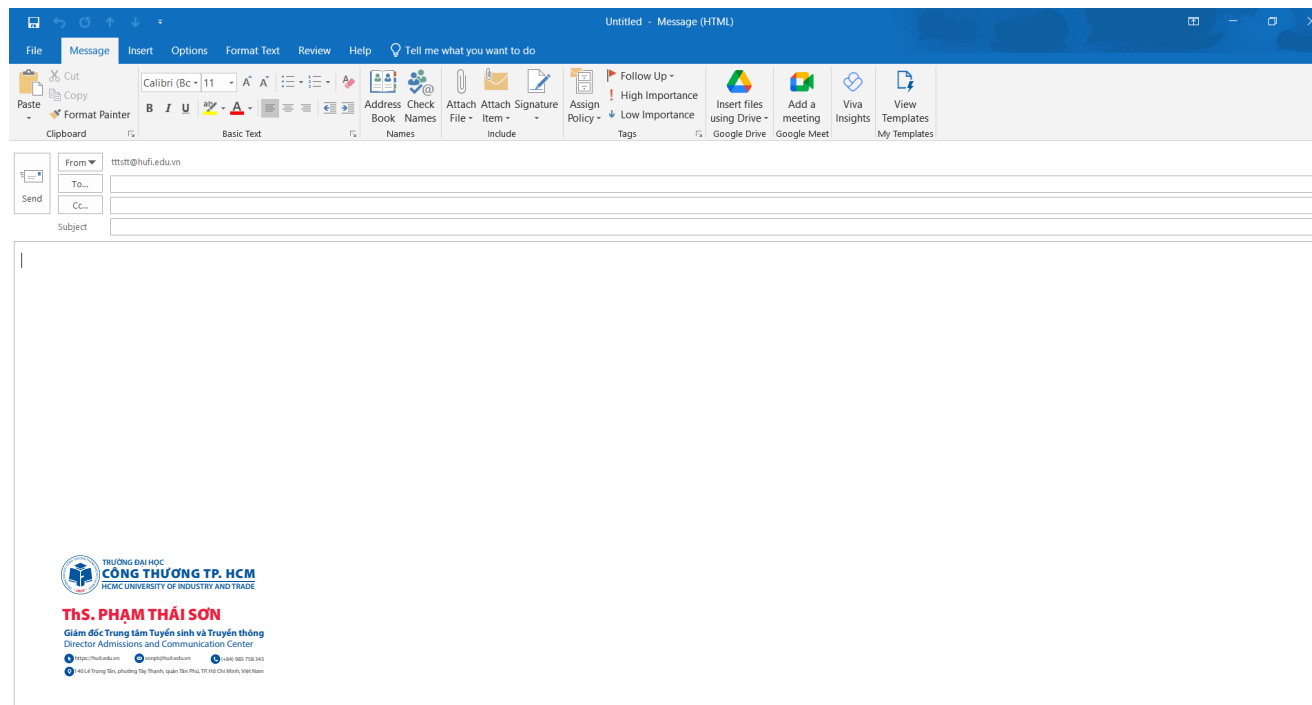


TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG THƯƠNG TP. HCM
HCMC UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

ThS. PHẠM THÁI SƠN

Giám đốc Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông
Director Admissions and Communication Center

<https://huit.edu.vn> sonpt@huit.edu.vn [19-841-983-758-343](tel:19-841-983-758-343)
140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam





BIỂN QUẢNG CÁO ĐỨNG, STANDEE, BANNER



THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Hiflex, HPP,...





BIỂU TẦM NHÌN, SỨ MẠNG, GIÁ TRỊ CỐT LÕI, TRIẾT LÝ GIÁO DỤC



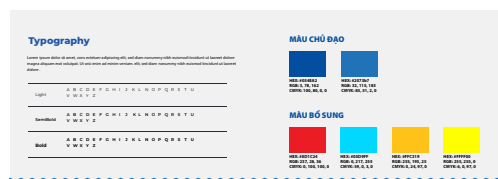
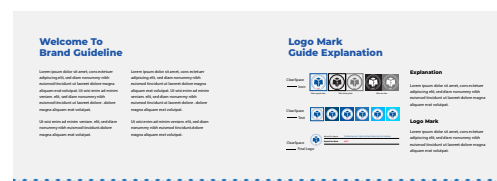
THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Hiflex, HPP,...



CATALOGUE



THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Giấy Couché, Biston hoặc giấy Mỹ Thuật

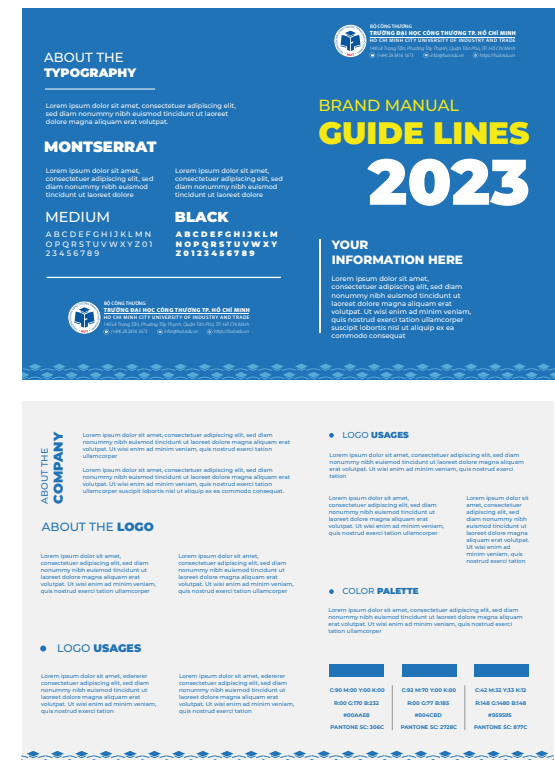
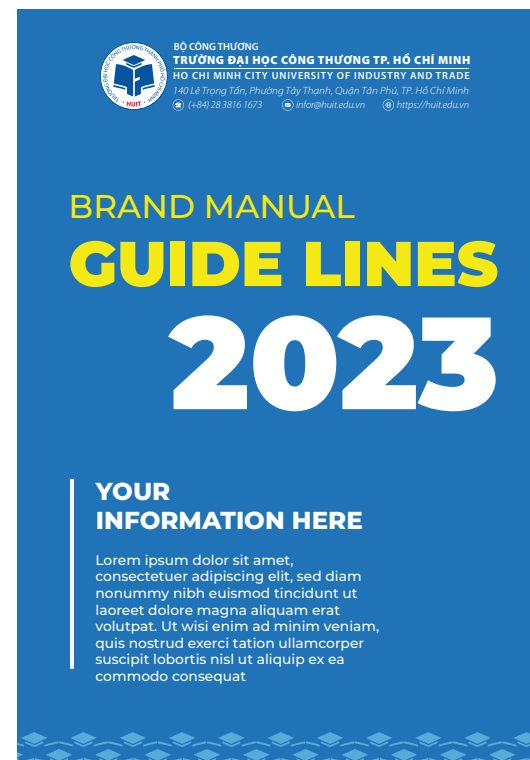


BROCHURE, TỜ RƠI, TỜ GẤP

THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Giấy Couche, Giấy Duplex, Giấy Ford, Giấy Crystal,...





SỔ TAY

Sổ tay là một cuốn sổ nhỏ dùng để ghi chép những thông tin quan trọng của mọi người. Đối với những người thường xuyên phải làm việc nhiều, công việc đòi hỏi phải ghi nhớ khá nhiều dữ liệu. Thì sổ tay đúng là một trợ thủ đắc lực cho bộ não căng thẳng của bạn.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 152 mm - Chiều dọc 224 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 250 Gsm

Quy cách: Bìa sổ không có quai cài. Lò xo màu: Inox trắng





CỐC

THÔNG SỐ

Chất liệu: Sứ,...





USB

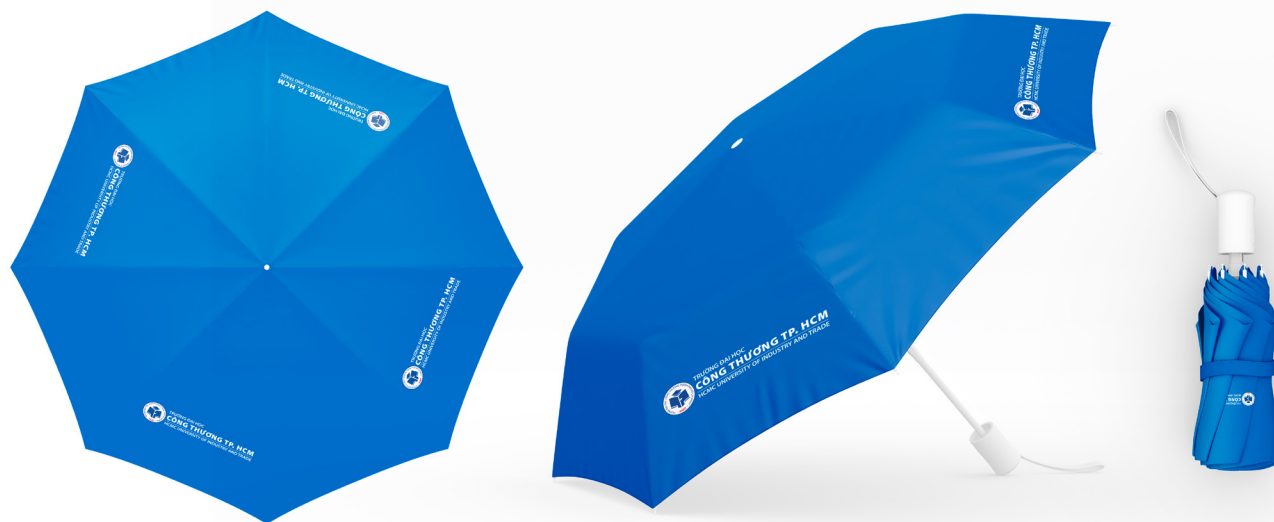


THÔNG SỐ

Chất liệu: Nhựa và kim loại

Dung lượng: 4gb, 8gb, 16gb, 32gb,...

Ô DÙ



THÔNG SỐ

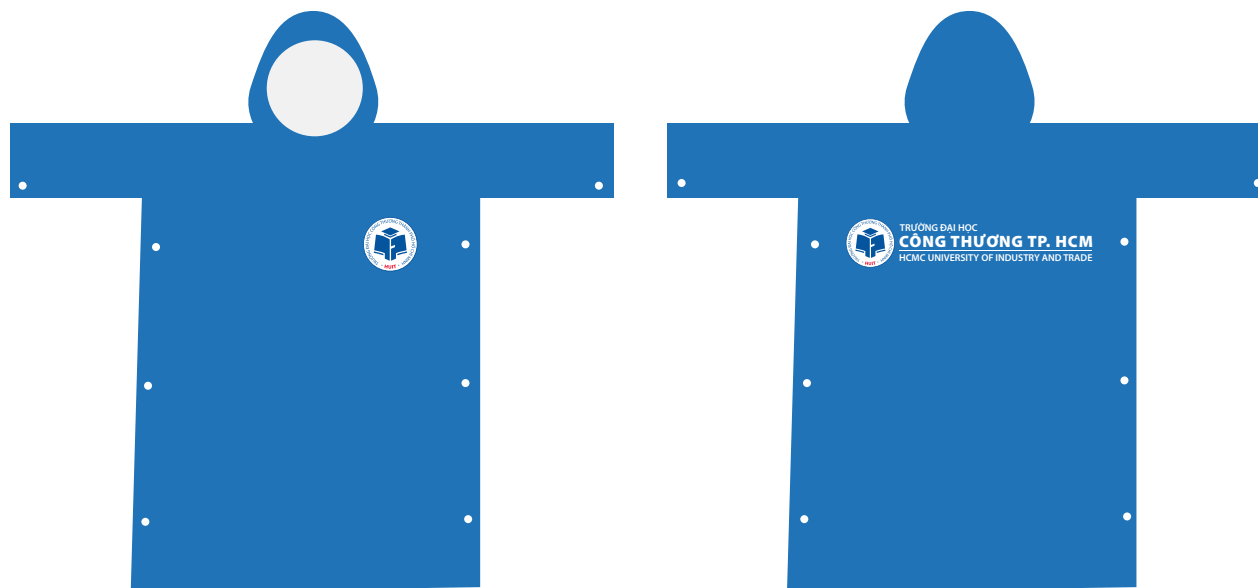
Kích thước: Bán kính 70 cm: 1m x 1m. Bán kính 75 cm: 1m x 1,2m.

Chất liệu: Vải dù cao cấp

Quy cách: Logo, tên trường in lưới



ÁO MƯA



THÔNG SỐ

Kích thước: 980x1180x320mm.

Chất liệu: Vải dù

Quy cách: Logo, tên trường in lưới



BÌNH GIỮ NHIỆT

THÔNG SỐ

Chất liệu: Inox





ÁO THUN



THÔNG SỐ

Kích thước:

Chất liệu: Vải



BALO

THÔNG SỐ

Chất liệu: Vải Nylone (Polyester), Vải Cotton (Vải bố/ Vải Canvas), Vải không dệt,...





BÚT

THÔNG SỐ

Chất liệu: Kim loại, gỗ, nhựa,....



CÀ VẬT

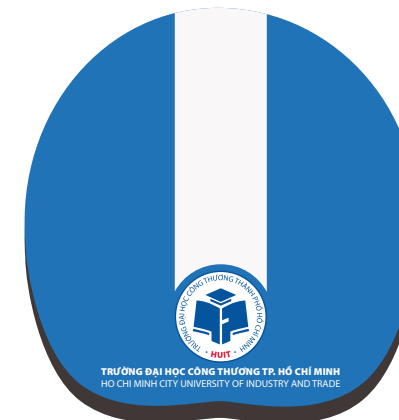


THÔNG SỐ

Kích thước: Rộng 5,5 - 8cm

Chất liệu: Lụa tơ tằm, Cotton, Lụa tổng hợp,...

NÓN BẢO HIỂM



THÔNG SỐ

Chất liệu: Nhựa tổng hợp như ABS, HDPE,...





TRANH

THÔNG SỐ

Kích thước: Tùy chỉnh

Chất liệu: Sơn mài, sơn dầu,...





BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP. HCM

HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF INDUSTRY AND TRADE

140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

☎ (+84) 28 38163315 📠 (+84) 28 38163320 🌐 <https://huit.edu.vn>